

### 三、车轮定位

车轮定位是指车轮、悬架系统元件以及转向系统元件，安装到车架（或车身）

上相互之间保持一定的相对位置。

其中包括：主销后倾、主销内倾、轮胎外倾角及车轮前束四参数。

#### 1. 主销后倾

##### (1) 定义

主销后倾角是主销轴线向后倾斜的角度。主销后倾角是从侧面观察时，测量转向轴线至垂直线之间的角度而得。

##### (2) 作用

能保持车辆直线行驶的稳定性，并具有使转弯后的前轮自动回正的功能。

#### 2. 主销内倾

##### (1) 定义

从车前后方向看轮胎时，主销轴向车身内侧倾斜的角度，称为主销内倾角。

##### (2) 作用

使转向操纵轻便，同时也有使转向轮自动回正功能。

主销后倾使车轮回正功能与车速有关，车速越高，回正作用越大；

主销内倾使车轮回正功能与车速无关，原地转向沉或直线

行驶受到冲击偏转后，不能及时回复多为主销内倾调整不合理，一般内倾为 $5^{\circ}$  - $8^{\circ}$ 。

### 3. 前轮外倾

#### (1) 定义

从前后方向看车轮时，轮胎上端稍微向外倾倒，称为车轮外倾。

#### (2) 作用

提高前轮工作的安全性和转向的轻便性。

### 4. 前轮前束

#### (1) 定义

前轮前束是指前轮安装后，两轮的前端距离小于后端距离，其差值即为前轮前束值。

#### (2) 作用

是为了消除在行驶中因前轮外倾而引起的不利影响，使转向轮直线滚动而无横向滑拖现象。

车轮定位调整的顺序是后轮外倾角、后轮前束角、前轮后倾角、前轮外倾角、前轮前束。